

Università degli Studi del Sannio  
Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali

Tesi di laurea in  
Marketing turistico

“ Nuove tecnologie e sviluppo del Digitale terrestre: grandi  
opportunità per le imprese ed i sistemi turistici ? ”

Relatore:

Ch.mo Prof. Roberto Papa

Candidato:

Francesco Coppola

Matr. 255/000008

Anno Accademico 2003 / 2004

*A mio fratello Giuseppe*

*esempio di silenziosa*

*sensibilità ed umiltà.*

## INDICE

	<i>pag.</i>
Prefazione	3
Introduzione	4
1. La televisione digitale terrestre	
1.1 Cosa è il D.T. e come funziona	7
1.2 Come si sviluppa il D.T. in Europa	25
1.3 Come evolve in Italia, cenni normativi	31
2. L'utilizzo del D.T. per finalità di sviluppo economico	
2.1 Il D.T. come strumento di comunicazione	57
2.2 Strumento di vendita	67
3. Strategie di comunicazione e commercializzazione dei servizi turistici tramite D.T.	
3.1 Strategie per i products	75
3.2 Strategie per le destinations	81
Conclusioni	87
Bibliografia e sitografia	89

## ***Introduzione***

La televisione nacque ufficialmente nel 1926, quando lo scozzese John Loige Baird a Londra, diede la dimostrazione che, con uno speciale apparecchio, si potevano trasmettere da una stanza all'altra le immagini dei loro stessi volti. (Il nuovo medium via etere ereditò gran parte della tradizione radiofonica.)<sup>1</sup>

La televisione bianco e nero apparve in Italia nel 1954, nel frattempo nel 1952 nacque negli Stati Uniti il primo sistema televisivo a colori veramente moderno<sup>2</sup> ; lo stesso si iniziò a diffondere in Italia soltanto nei primi anni '70<sup>3</sup>.

Ho premesso questo, poiché alcuni esperti<sup>4</sup> sostengono che l'impatto dello sviluppo del D.T., sia paragonabile a quello che ebbero nella società l'inizio delle trasmissioni televisive in bianco e nero dapprima e l'avvento della tv a colori dopo. Se pur noi consideriamo queste persone ottimiste, non si può negare che il D.T., soprattutto se si sviluppa in maniera ottimale da soddisfare le promesse esplicite ed implicite del pubblico – utente, avrà un notevole impatto sulla nostra società.

L'economista J.A. Schumpeter<sup>5</sup> agli inizi del 1900 sostiene che, si ha una distinzione tra più fasi industriali in quanto esse si caratterizzano di alcune tecnologie di base ( ad esempio la prima rivoluzione industriale, individuata tra metà Settecento fino a dopo la metà dell' Ottocento, si basava maggiormente sulla caldaia a vapore oltre che su macchinari sempre più sofisticati, ovviamente non da meno era l'utilizzo della risorsa carbone), intorno alle quali vengono a crearsi uno sciame di invenzioni fino a raggiungere in un arco di tempo variabile, la saturazione delle

---

<sup>1</sup> Come riportato in [www.hackerart.org/corsi/aba99/tvarelar.htm#Premessa](http://www.hackerart.org/corsi/aba99/tvarelar.htm#Premessa) ed in “Storia della televisione” [fun.supereva.it/fratti.freeweb/tecnica/storiativ.htm?p](http://fun.supereva.it/fratti.freeweb/tecnica/storiativ.htm?p).

<sup>2</sup> Ing. Francesco Buffa in [www.ilmondodelletelecomunicazioni.it/televisione\\_file/televisione.htm](http://www.ilmondodelletelecomunicazioni.it/televisione_file/televisione.htm).

<sup>3</sup> Da [www.videoplayaudiovisivi.it/videoplaytelevisione.htm](http://www.videoplayaudiovisivi.it/videoplaytelevisione.htm).

<sup>4</sup> Dott. Mauro Mantegazza nella relazione “Transizione verso la televisione digitale terrestre” presentata nel seminario intitolato “Giornalismo, comunicazione e new media” tenutosi presso L'Università della Calabria, Fondazione Antonio Gramsci il giorno 12 Giugno 2002. Documento consultabile alla pagina web [www.televisione.cc/DTV.htm#uno](http://www.televisione.cc/DTV.htm#uno).

Per Carlo Sartori, presidente di Dgtvi, si è avviata la terza rivoluzione della tv dopo il suo avvento e il colore, da [www.giornale.it/folder/news23Mar200485028.shtml](http://www.giornale.it/folder/news23Mar200485028.shtml).

Nonché i Proff. M. Morcellini e R. Cusani in “Dalla tv analogica alla tv digitale terrestre” per una dissertazione sociologica degli effetti della tecnologia.

<sup>5</sup> J.A. Schumpeter, La teoria dello sviluppo economico, Torino, Boringhieri, 1932 (ed. originale 1912).

stesse e l'avvio di una nuova rivoluzione industriale<sup>6</sup>. Secondo questa teoria noi oggi ci troviamo nella terza rivoluzione industriale, iniziata nella seconda metà del Novecento, caratterizzata dall'energia nucleare, i materiali artificiali, la biochimica e l'elettronica<sup>7</sup>. La tecnologia su cui si basa il Digitale Terrestre è appunto la tecnologia digitale che potrebbe essere vista come un'innovazione, a mio avviso davvero importante, basata sulla tecnologia base dell'elettronica. Essa permetterà la "convergenza" cioè il dialogo, il contatto attraverso lo stesso linguaggio tra tre piattaforme fino ad oggi distinte: informatica, telecomunicazioni e radiodiffusione<sup>8</sup>. Il richiamo a Schumpeter era per sottolineare le potenzialità della nuova tecnologia digitale, in vista appunto della convergenza.

Ma questo era solo una pillola e visto che siamo davanti a qualcosa di diverso, esso come ogni diversità \ novità potrebbe iniettarci entusiasmo o incuterci paura, quindi procederò per piccoli passi, cercando di essere il più chiaro possibile.

Il primo capitolo lo dedicherò alla tecnologia, a come utilizzarla, come si sviluppa in Europa e in Italia, integrata con cenni normativi sul nostro "bel paese". Nel secondo approfondiremo la potenziale interattività dello strumento D.T. ed i suoi possibili utilizzi in campo economico-aziendale, soffermando l'attenzione sulle logiche di Marketing. Nell'ultimo centrerò la mia attenzione ipotizzando possibili strategie per i servizi turistici.

A questo punto vorrei ringraziare tutti gli "addetti ai lavori", tutti i manager che operando a contatto con la nuova tecnologia, sono stati disponibili a fornire risposte alle mie curiose domande, poste tramite contatto diretto o via e-mail (è il caso dei contatti oltremarica!):

- Eliassen Bengt K., Area Sales Manager della Conax;
- Fioretti Biagio, Global Sales Operations Practices – Platform della Sun Microsystem;

---

<sup>6</sup> Vera Zamagni, Dalla rivoluzione industriale all'integrazione europea, Il Mulino, 1999, pag.95.

<sup>7</sup> ibidem, pag.97

<sup>8</sup> *M. Mantegazza nella relazione già citata, sulla convergenza anche "Il Digitale Terrestre: tra rivoluzione tecnologica e nuovi format mediatici", Camera dei Deputati – Palazzo Marino – Sala delle Colonne,*

Roma, 4 maggio 2004. Contributo ai lavori della REA – Radiotelevisioni Europee Associate. Consultabile sul sito [http://www.reasat.org/02\\_ServizioStampa/Ultimissime.htm](http://www.reasat.org/02_ServizioStampa/Ultimissime.htm).

- Gobbi Eugenio della ACI informatica;
- Lo staff tecnico di Ambiente Digitale e Sistemi Digitali;
- Longo Mirko, Project Manager della IconMediaLab;
- Michelozzi Andrea, Direttore Responsabile dNews della Home Shopping Europe;
- Sikorski Simon, Marketing Manager della Holidays Teletext britannica;
- Valenti Luigi, business development director della e.Dexter.

Finite le premesse è ora d'iniziare..

---